

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název projektu: Zavádění vyučovacích metod a rozvoj technických kompetencí na SŠ a gymnáziích Libereckého kraje

# Metodická příprava

## 1. Identifikace projektu

---

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.1.09/03.0007

Název projektu: Zavádění vyučovacích metod a rozvoj technických kompetencí na SŠ a gymnáziích Libereckého kraje

## 2. Metodická příprava na hodinu

**předmětu: EKO    pro třídu: 2.D**

Zpracoval: Ing. Jitka Badalcová, SPŠ, Česká Lípa, Havlíčkova 426,  
Mgr. Jakub Vácha      příspěvková organizace

---

- **Téma:** Reklama – nástroj propagace
- **Cíl prezentace:** úvod do problematiky
- **Cílová skupina:** žáci (16 – 17 let)
- **Předpokládaný počet odučených hodin:** 1
- **Využití prezentace:** úvod do problematiky
- **Základní členění prezentace:** Podstata reklamy
  - Formy reklamy podle kategorie
  - Formy reklamy podle účelu
  - Mediální prostředky